

РК № 976/01 от 02.04.2020 (Входящие Главе ЧР)

Категория: **Срочно**

Корреспонденты: *Правительство РФ*

Исх. №: ДЧ-ПЗ9-2486кв

Дата: 30.03.2020

Подписал: Д. Чернышенко

Краткое содержание: **О рекомендациях по информированию и коммуникации с гражданами**

Срок исполнения: План.: **02.04.2020 (к)**

Резолюция: *Прошу обеспечить исполнение в части касающейся, информацию для свода направить в Миннац ЧР.*

Автор: *Ахмадов Шахид Саидович - Заместитель Председателя Правительства ЧР*

От: *02.04.2020*

Контроль: **Алиева Елена Мохадиевна - советник зам Председателя Правительства ЧР**

Исполнители: *Сулейманов Эльхан Абдуллаевич - Министр здравоохранения Чеченской Республики (отв.)*

Баширов Усман Цокаевич - Министр труда, занятости и социального развития Чеченской Республики

Байсултанов Идрис Хасаевич - Министр образования и науки Чеченской Республики

Алиева Елена Мохадиевна - советник зам Председателя Правительства ЧР

№ поручения в системе: *518743*

ВХОД № 478/07-28
02 04 2020 г.
Подпись

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕР
ВЕРОВЕР

МОСКВА

1. Высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации (по списку)

Прошу при освещении вопросов противодействия распространению новой коронавирусной инфекции руководствоваться разработанными рекомендациями по информированию и коммуникации с гражданами, а также поручить определить в срок до 2 апреля 2020 г. должностных лиц, ответственных за размещение соответствующей информации, для осуществления контактов с АНО "Национальные приоритеты".

2. АНО "Национальные приоритеты" (С.А.Малявиной)

Прошу обеспечить взаимодействие с ответственными должностными лицами субъектов Российской Федерации по вопросам освещения мер по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции.

30 марта 2020 г.



И. Чернышенко

ДЧ-ПЗ9-2486кв

**УЧИТЬ
ЕДЛЕННО**

РАЗОСЛАТЬ

Какие документы или копии (номер, дата, кол-во листов)
№ 01-12/439 от 30.03.2020 (вх. 2-43271 от 30.03.2020) на 5 л.

Кому (наименование учреждения, организации)
С-ту Чернышенко Д.Н., С-ту Голиковой Т.А., высшим должностным
лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной
власти) субъектов Российской Федерации (по списку), АНО
"Национальные приоритеты", Минкомсвязи России, Сидоренко В.В.,
Левину Л.Л., Степанову М.С., Дербеневу Е.А., Оперативному штабу

Оригинал + 1 копия - Департаменту пресс-службы

_____ Полякова А.М.
(подпись ответственного исполнителя)

Телефон - 985-40-69

26 марта 2020 г.

АДМИНИСТРАЦИЯ ГЛАВЫ
УПРАВЛЕНИЯ ЦС ВЗУ ДР
Вх. № 976/01
"02" 04 2020 г.



4442752
31.03.20
09:17:16

Автономная некоммерческая
организация «Национальные
приоритеты»

Генеральный директор

ул. Большая Молчановка, д. 21А, Москва, 121069
ОГРН 1197700017415
ИНН КПП 9704007633/770401001

30 марта 2020 г. № 01-12/439

Заместителю Председателя
Правительства
Российской Федерации
Д.Н. ЧЕРНЫШЕНКО

56249 2020 г.



Уважаемый Дмитрий Николаевич!

В связи с тяжелой эпидемической ситуацией в стране для борьбы с распространением новой коронавирусной инфекцией считаем целесообразным разослать в высшие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации рекомендации по информированию и коммуникации с гражданами через региональные СМИ и социальные сети.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

с уважением,

С.А. Малявина

Исп. Щербакова О.Е.

+799256155778

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРИОРИТЕТЫ**

ДЧ-ПЗ9-2486кв

Высшим органам
исполнительной власти
субъектов Российской
Федерации
(по списку)

Уважаемые коллеги!

Информирую Вас, что с целью организации эффективного противодействия распространению новой коронавирусной инфекции Правительством Российской Федерации разработаны «Рекомендации по информированию и коммуникации с гражданами через региональные СМИ и социальные сети» (прилагаются), а также подготовлены информационные и справочные материалы по данной тематике, включая информационные ролики, плакаты, информационные раздаточные материалы, наружную рекламу.

Указанные материалы размещены в специально созданном АНО «Национальные приоритеты» сервере, расположенном в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://share.nationalpriority.ru>. Для доступа к серверу необходимо использовать следующие параметры входа: логин: **share**, пароль: **Q384TotBot**.

АНО «Национальные приоритеты» обеспечит разработку новых материалов и поддержание их в актуальном состоянии.

Прошу Вас при информировании населения по теме борьбы с новой коронавирусной инфекцией руководствоваться подготовленными Правительством Российской Федерации материалами, а также определить ответственного по данной тематике, и в срок до 30.03.2020 года сообщить его данные на электронную почту stopcovid@nationalpriority.ru.

По всем возникающим вопросам необходимо обращаться по указанному выше адресу электронной почты.

Кроме того, Правительством Российской Федерации обеспечена работа специализированного интернет сайта <http://стопкоронавирус.рф> и телефонной

горячей линии (8-800-2000-112), информирующих граждан о мерах по борьбе с распространением инфекции, а также предоставляемой гражданам поддержке и помощи. Прошу Вас обеспечить доведение до граждан информации о работе данных ресурсов.

Приложение на 2 листах.

Заместитель Председателя Правительства
Российской Федерации

Д.Н.Чернышенко

РЕКОМЕНДАЦИИ
по информированию и коммуникации с гражданами
через региональные СМИ и социальные сети

1. Цель: усилить информирование об опасности новой коронавирусной инфекции и провести разъяснительную работу с гражданами.

2. Задачи коммуникации:

– информировать о механизмах заражения новой коронавирусной инфекцией, симптомах и предупреждении заражения;

– информировать о мерах федеральной и региональной поддержки, куда и как обращаться в случае заболевания, в случае необходимости помощи пожилым и инвалидам;

– вести разъяснительную работу о необходимости оставаться дома, минимизировать контакты, выдерживать социальную дистанцию;

– вести просветительскую работу о том, чем можно занять себя в условиях сидения дома, как поддерживать физическую форму, сохранять нормальные отношения в семье;

– оказывать моральную и психологическую поддержку

3. Ключевые аудитории, их барьеры и мотивации.

Аудитория	Барьеры	Мотивы
Семьи с детьми	Крайне сложно находиться долгое время всем членам семьи вместе в помещении.	Ответственность за свою семью, её будущее, будущее детей.
Активные люди (25-50)	Не понимают опасности. Не готовы лишиться привычного комфорта и привычных развлечений. Кроме того – собраться компанией – способ избавиться от беспокойства	Осознание реальности опасности. Возможность использовать это время для себя с пользой: образование, отдых, наведение порядка в доме, диета, планирование будущего, общение по интернету с друзьями.
Пожилые 65+	Не понимают опасности. Не хотят терять самостоятельность (а изоляция и есть потеря самостоятельности). Кроме того, поход в магазин или на почту –	Они старшие. Они могут показывать пример семье. Они должны подумать о своих детях и внуках.

вид развлечения для них

4. Задействовать каналы коммуникации:

- Региональные и муниципальные: ТВ, радио, печатные СМИ, интернет-порталы, паблики в социальных сетях;
- Внешние поверхности в городе (Outdoor);
- Внутренние поверхности в продуктовых магазинах, банках, поликлиниках (Indoor);
- Подъезды: плакаты и листовки на дверях, внутри подъездных досках;
- Личные страницы губернатора, мэров городов, врачей в социальных сетях.

5. Активно задействовать в коммуникациях местных спикеров: губернатор, мэры городов, организации здравоохранения, образования, социальной защиты, врачи, педагоги, социальные работники.

6. Получение органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и гражданами постоянно обновляемой официально подтвержденной информации возможно на следующих официальных источниках:

- Сайт: <http://стопкоронавирус.рф>;
- ВКонтakte: <https://vk.com/covid19>;
- Одноклассники: <https://ok.ru/stopcoronavirusrf>;
- Телеграмм: <https://t.me/stopcoronavirusrussia>;
- Viber: СТОПКРОНАВИРУС.РФ
<https://invite.viber.com/?g2=AQBcynAipR6Xe0tEiCKYKFbAufokOMwTqUnq%2FPSkSHejIyln14LBwLEZl8xAj9y>

7. При необходимости вы можете на графические материалы добавлять свой логотип.