



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении регионального конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Чеченской Республики**

#### **1. Общие положения заявки**

1.1. Региональный конкурс педагогических достижений «Мастер года» (далее - Конкурс) проводится для поощрения и инициативных талантливых мастеров производственного обучения/преподавателей учебных дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик профессионального цикла, повышения престижа педагогических профессий, пропаганды передовых идей в области образования и подготовки кадров, а также изучения и распространения лучшего педагогического опыта.

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Министерство образования и науки Чеченской Республики (далее - Министерство), являющееся оператором Конкурса I и II этапа Конкурса.

1.3. Оператор Конкурса вправе разработать положение о региональном этапе конкурса «Мастер года» на основе Положения о проведении Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации.

1.4. Оператор также формирует региональную рабочую группу. Положение о проведении Конкурса размещается на сайте Министерства.

1.5. Принципами конкурса являются:

1.5.1. Принцип равных возможностей означает, что всем участникам Конкурса будут предложены задания, равные по количеству, сложности и по возможности проявить себя.

1.5.2. Принцип компетентности членов комиссий означает, что члены конкурсных комиссий, назначаемые оператором Конкурса, являются специалистами в области профессиональной деятельности мастера производственного обучения (преподавателя учебных дисциплин, модулей, курсов, практик профессионального цикла). Члены конкурсных комиссий осуществляют наблюдение за работой участников в ходе конкурсных

испытаний и дают оценку этой работы на основе критериев, указанных в разделе 4 настоящего положения.

1.5.3. Принцип отсутствия конфликта интересов означает, что в случае, если член конкурсной комиссии взаимодействовал с участником ранее (начальник и подчиненный, коллеги из одной образовательной организации, родственные отношения и другое), и это взаимодействие влияет или может повлиять на надлежащее, беспристрастное и объективное выполнение им своих обязанностей, член конкурсной комиссии обязан незамедлительно сообщить об этом оператору Конкурса для исключения конфликта интересов.

1.5.4. Принцип равного доступа к информации означает, что оператор Конкурса обеспечивает участников всей необходимой информацией для выполнения конкурсных испытаний в равном объеме (включая ответы на вопросы участников).

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса: выявление и поощрение талантливых и инициативных мастеров производственного обучения/преподавателей учебных дисциплин, модулей, курсов, практик профессионального цикла.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Организация конкурсных мероприятий для мастеров производственного обучения (преподавателей учебных дисциплин, модулей, курсов, практик профессионального цикла).

2.2.2. Расширение творческих связей и обмен новыми идеями и достижениям в области профессионального образования и профессионального обучения.

2.2.3. Повышение уровня профессионализма мастеров производственного обучения/преподавателей дисциплин, модулей, курсов, практик профессионального цикла, формирование потребности в совершенствовании мастерства.

2.2.4. Распространение передового опыта педагогической деятельности в системе профессионального образования и профессионального обучения.

## **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап (отборочный) – сроки проведения – март-апрель 2022 года;

II этап (региональный) – сроки проведения – апрель – май 2022 года;

III этап (заключительный) – сроки проведения – сентябрь 2022 года.

3.2. Правом выдвижения кандидата на участие в I этапе Конкурса обладают руководители образовательных организаций. Руководители образовательных организаций подают заявку кандидата для рассмотрения региональной комиссией Конкурса. Выдвигающая сторона несет ответственность за достоверность и своевременность предоставления сведений об кандидатуре на участие в Конкурсе. В случае несвоевременного представления недостоверности представленной информации, кандидат от участия в Конкурсе отстраняется.

3.3. Для подготовки и проведения Конкурса создаются Оргкомитет, региональные рабочие группы. В целях формирования объективной системы оценки участников Конкурса формируются конкурсные комиссии для оценивания на I и II этапах Конкурса, в состав которого входят представители Министерства, образовательных организаций, реализующих программ среднего профессионального образования, Профсоюза.

3.4. Оргкомитет:

- определяет образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования, на базе которых проводятся конкурсные мероприятия;

- утверждает состав региональной рабочей группы и региональной комиссии;

- утверждает состав участников II этапа Конкурса;

3.4.1. Региональная рабочая группа:

- определяет состав участников II этапа Конкурса;

- составляет график конкурсных мероприятий в соответствии с настоящим положением;

- формирует состав региональной комиссии;

- оформляет документацию Конкурса, которую предоставляет в Оргкомитет;

- определяет место проведения I и II этапов Конкурса;

- проводит I и II этапы Конкурса.

3.5. Решения Оргкомитета, региональных рабочих групп, региональной комиссией оформляются протоколами за подписью председателей.

3.6. Последовательность выступлений участников Конкурса определяется жеребьевкой, проводимой перед началом конкурсных

мероприятий.

3.7. Члены конкурсной комиссий используют в своей работе критерии оценивания, установленные пунктами 4.1. и 5.1. настоящего Положения, оформляют сводные оценочные ведомости по результатам выполнения конкурсных заданий.

3.8. Члены конкурсных комиссий проводят анализ, выставляют оценки, выносят решения по итогам конкурсных испытаний, определяют победителей.

#### **4. Конкурсные мероприятия и критерии оценивания**

4.1. I этап Конкурса включает в себя отбор региональной комиссией заявок, подаваемых руководителями образовательных организаций. Кандидат на участие в Конкурсе должен иметь конкретные достижения, подкрепленные документами, по одному или нескольким следующим критериям:

- наличие выпускников, успешно прошедших государственную итоговую аттестацию;
- иметь опыт разработки и внедрения инновационных методов преподавания и воспитания, опыт подготовки призеров и/или победителей региональных/национальных/международных чемпионатов профессионального мастерства по стандартам «Ворлдскиллс Россия», чемпионатов «Абилимпикс» и/или чемпионатов ArtMasters.

В ходе I этапа Конкурса региональная комиссия рассматривает пакет документов, подтверждающих достижения кандидата, утверждает его кандидатуру на участие во II этапе Конкурса в случае соответствия его достижений указанным критериям.

4.2. II этап Конкурса включает в себя:

Конкурс мероприятие №1 «Я - Мастер» (в разрезе педагогической концепции) - публичное монологическое выступление. Формат выступления- видеозапись. Видеозапись содержит рассказ участника Конкурса о личной практике подготовки обучающихся, основанной на передовых технологиях и методиках практической подготовки, а также методиках воспитательной работы, о полученных результатах в образовательном процессе (регламент выступления: до 3 минут).

Критерии оценки: общая и профессиональная эрудиция; знание передовых технологий практической подготовки, культуры и навыки публичного выступления, умение взаимодействовать, актуальность представляемого опыта.

Конкурсное мероприятие №2 «Мастер-класс» - учебное занятие с группой обучающихся, подобранной региональной рабочей группой, в режиме онлайн.

Критерии оценки: использование передовых технологий практической подготовки в своей профессиональной деятельности, владение методиками практической подготовки, умение взаимодействовать с обучающимися, организация работы обучающихся, использование информационно-коммуникационных, здоровьесберегающих технологий, визуализации преподаваемого материала (презентации, видеоролики и т.п.).

По итогам проведения II этапа Конкурса региональная комиссия отбирает победителя данного этапа для прохождения в III этап.

4.3. III этап Конкурса включает в себя:

Конкурсное мероприятие № 3 «Конкурс образовательных кейсов».

Участники III этапа Конкурса делятся методом простой жеребьевки на проектные команды по 5 человек. Каждой проектной команде выдается заранее разработанное оргкомитетом задание (образовательный кейс), на выполнение которого каждой команде выделяется 1 конкурсный день. Обязательной частью кейса является задание в области кураторской и/или наставнической деятельности педагога.

Критерии оценки: использование инновационных практик, практикоориентированный подход к решению проблемных кейсов, оригинальность и креативность предложенных решений и возможность их практического применения в реальном образовательном процессе.

По результатам Конкурсного мероприятия № 3 федеральной комиссией Конкурса начисляются дополнительные баллы каждому участнику проектной команды, которые идут в общий зачет.

Конкурсное мероприятие № 4 «Открытый онлайн-семинар». Участник Конкурса проводит онлайн семинар по заранее подготовленному им сценарию на определенную тему с группой обучающихся, подобранной оргкомитетом.

Критерии оценки: использование передовых технологий практической подготовки в своей профессиональной деятельности, владение методиками практической подготовки, использование информационно-коммуникационных, здоровьесберегающих технологий, визуализации преподаваемого материала (презентации, видеоролики и т.п.).

Тема семинара направляется участником в оргкомитет за 10 рабочих дней до дня проведения конкурсного мероприятия.

Конкурсное мероприятие № 5 «Влюбить в профессию». Участник Конкурса демонстрирует профессиональные компетенции по

формированию мотивации выбора профессии для разных категорий слушателей в нестандартной обстановке.

Профориентационное мероприятие, которое проводится участником Конкурса на площадке, утверждённой оргкомитетом. Участник Конкурса проводит мероприятие в режиме реального времени по подготовленному им сценарию в группе, состоящей из разных категорий слушателей, определенной оргкомитетом.

Целевая аудитория - до 15 человек из категорий: учащиеся общеобразовательных организаций, студенты (курсанты) профессиональных образовательных организаций, родители (законные представители) обучающихся указанных образовательных организаций, другие категории граждан, по направлениям Центров занятости населения.

Регламент конкурсного испытания: 30 минут.

Критерии оценки: актуальность и методическая обоснованность содержания занятия, коммуникативная и речевая культура, личная ориентированность, эффективность, организация взаимодействия со слушателями, презентабельность занятия, результативность занятия.

4.4. Полное описание конкурсных мероприятий представлено в конкурсной документации по проведению Конкурса.

## **5. Представление материалов участников Конкурса**

5.1. Для участия в Конкурсе участник Конкурса и/или руководитель профессиональной образовательной организации в срок до 15 апреля направляет заявку участника Конкурса, оформленную в соответствии с конкурсной документацией, а также документы, подтверждающие наличие его достижений, указанных в требованиях I этапа Конкурса, и согласие субъекта на обработку персональных данных, оформленное в соответствии с конкурсной документацией.

5.2. Участники Конкурса, прошедшие во II этап Конкурса, в срок до 15 апреля направляют в региональную рабочую группу свои видеоролики.

5.3. По итогам проведения II этапа Конкурса председатель региональной рабочей группы предоставляет в оргкомитет до 31 мая следующие материалы:

- 1) протоколы заседаний региональной комиссии;
- 2) заявку участника;
- 3) видеоролик участника (конкурсное мероприятие № 1 II этапа Конкурса);
- 4) видеозапись мастер-класса (конкурсное мероприятие № 2

II этапа Конкурса)

5) две цветные фотографии (портрет участника Конкурса и жанровая фотография: эпизод урока или внеклассного мероприятия). Фотографии предоставляются в электронном виде в формате \*.jpg с разрешением 600 точек на дюйм без уменьшения исходного размера.

Материалы предоставляются на официальную электронную почту Конкурса.

В тексте электронного письма обязательно указывается следующая информация: Ф.И.О. участника Конкурса (полностью), субъект Российской Федерации, полное название образовательной организации. В текстах не допускается сокращение названий и наименований.

Документы на бумажном носителе дублируют электронный носитель и предоставляются в пластиковой папке со скоросшивателем в отдельных файлах на официальный почтовый адрес федерального оператора. На корешке обложки папки указывается Ф.И.О. участника Конкурса, субъект Российской Федерации наименование образовательной организации.

При создании текстовых документов используется шрифт Times New Roman, 14 размер, межстрочный интервал - одинарный, поля: верхнее, нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1 см, отступ первой строки - 1,25 см.

5.4. Основанием для регистрации участника Конкурса является предоставление всего комплекта материалов.

5.5. Материалы, оформленные с нарушением данных требований, к рассмотрению не принимаются.

5.6. Материалы, предоставляемые на Конкурс, не возвращаются и могут использоваться в средствах массовой информации по усмотрению оргкомитета в целях его освещения и популяризации.

## **6. Награждение участников Конкурса**

6.1. По итогам Конкурса определяется 10 призеров. Победителем Конкурса признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

Победителю присваивается звание «Мастер года», вручается диплом и ценный приз.

Остальные призеры Конкурса также награждаются дипломами и ценными призами. Все призеры будут внесены в информационный бюллетень «Мастер года».

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право учреждать специальные дипломы (номинации) и призы участникам Конкурса.

6.3. Допустимо вручение призов, подарков, денежных премий победителю Конкурса всеми заинтересованными организациями.

6.4. Итоги Конкурса утверждаются приказом федерального оператора Конкурса и размещаются на сайте Конкурса не позднее 7 рабочих дней после окончания III этапа Конкурса.

## **7. Финансирование Конкурса**

7.1. Финансирование проведения Конкурса осуществляется за счет субсидий, предоставленных федеральному оператору Министерством для обеспечения выполнения федеральным оператором государственного задания.

7.2. Для проведения Конкурса допускается привлечение внебюджетных и спонсорских средств.